schalk&friends

KI-Sichtbarkeits-check

Wie sichtbar ist Ihr Unternehmen?
Welche Potenziale zeigt Ihre Website in KI-Antworten?

KI verändert, wie wir suchen

KI-Systeme beantworten Fragen direkt – ohne, dass sich Nutzer durch zahlreiche Suchergebnisse klicken müssen.

Sie nennen Unternehmen, vergleichen Anbieter und greifen auf unterschiedliche Quellen zurück.

Für Unternehmen entsteht damit **eine zusätzliche Herausforderung**: Nicht nur in klassischen Suchergebnissen (SEO) gefunden werden, sondern auch in KI-generierten Antworten sichtbar sein (GEO).

SEO & GEO

zwei eng verbundene Bereiche

SEO (Search Engine Optimization) optimiert die Sichtbarkeit in klassischen Suchergebnissen.

GEO (Generative Engine Optimization) baut auf diesen Grundlagen auf und erweitert die Optimierung um die Sichtbarkeit in KI-generierten Antworten.

Digitale Sichtbarkeit: Neue Anforder-ungen

- **Gefunden werden**
  Wird Ihr Unternehmen bei relevanten Fragen in KI-Antworten genannt?
- **Als Quelle berücksichtigt werden**
  Wird Ihre Website bei relevanten Fragen als Informationsquelle zitiert?
- **Im Wettbewerb sichtbar bleiben**
  Welche Wettbewerber erscheinen in KI-Antworten – und bei welchen Themen?

Die Grundlage: Technisch zugängliche Inhalte, hilfreiche Antworten und digitale Reputation können dazu beitragen, die Sichtbarkeit in KI-Systemen zu verbessern.

Wann ist ein KI-Check sinnvoll?

Rückläufiger organischer Traffic
Prüfen Sie, ob verändertes Suchverhalten und KI-gestützte Antworten als mögliche Einflussfaktoren berücksichtigt werden sollten.

Starke Wettbewerber
Erfahren Sie, welche Wettbewerber bei relevanten Fragen in KI-Antworten genannt werden und wie sichtbar Ihr eigenes Unternehmen ist.

Erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen
Gerade bei komplexen Angeboten nutzen potenzielle Kunden KI-Systeme zur Recherche, Orientierung und Anbieterauswahl.

Viele informationsorientierte Suchanfragen
KI-Systeme beantworten zahlreiche Wissensfragen direkt. Dadurch entstehen neue Anforderungen an die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.

Prüfumfang

Der KI-Sichtbarkeitscheck liefert eine fundierte Standortbestimmung. Wir analysieren Ihre Website anhand der URL und ausgewählter relevanter Fragen in KI-Systemen. Dabei prüfen wir vier zentrale Bereiche:

- **KI-Sichtbarkeit**
  Wir prüfen anhand ausgewählter relevanter Suchanfragen, ob Ihr Unternehmen in KI-Antworten genannt oder Ihre Website als Quelle zitiert wird. Dabei berücksichtigen wir auch Wettbewerber.
- **Technik**
  Wir untersuchen grundlegende technische Voraussetzungen wie Crawlbarkeit, Zugänglichkeit relevanter Inhalte und strukturierte Daten.
- **Content**
  Wir bewerten, wie gut Ihre Website relevante Nutzerfragen beantwortet, und identifizieren erste Potenziale.
- **Autorität**
  Wir betrachten grundlegende externe Signale, etwa Backlink-Kennzahlen, als Teil des digitalen Umfelds.

Erste Erkenntnisse. Konkrete Potenziale.

Standortbestimmung
Sehen Sie, ob Ihr Unternehmen bei ausgewählten Fragen in KI-Antworten genannt oder zitiert wird.

Wettbewerbsvergleich
Sehen Sie, welche Wettbewerber bei den untersuchten Suchanfragen genannt und welche Websites als Quellen zitiert werden.

Optimierungspotenziale
Entdecken Sie erste technische, inhaltliche und autoritätsbezogene Potenziale zur Verbesserung Ihrer KI-Sichtbarkeit.

Konkrete Handlungsempfehlungen
Wir besprechen konkrete Empfehlungen zur Optimierung Ihrer KI-Sichtbarkeit.

So funktioniert der Check

1. Website-URL senden
Sie senden uns die URL Ihrer Website. Für den Check benötigen wir kein Vorgespräch und zunächst keine weiteren Unterlagen.

2. Analyse Ihrer KI-Sichtbarkeit
Wir untersuchen ausgewählte relevante Suchanfragen und prüfen Ihre Website hinsichtlich Technik, Content und Autorität.

3. Ergebnisse & Empfehlungen
Wir stellen Ihnen die Ergebnisse persönlich vor, zeigen identifizierte Potenziale auf und besprechen mögliche nächste Schritte.

Ihre Ergebnisse im Gespräch

In einem persönlichen Gespräch erhalten Sie Ihre individuelle Potenzialanalyse, die Ihre aktuelle KI-Sichtbarkeit und wichtige Optimierungsmöglichkeiten Ihrer Website aufzeigt.

KI-Sichtbarkeit & Wettbewerb
Markennennungen, Quellenzitate und Wettbewerber in den geprüften Fragen

Technik, Content & Autorität
Eine erste Bewertung wichtiger Voraussetzungen für die Sichtbarkeit Ihrer Website

Optimierungspotenziale
Die wichtigsten technischen und inhaltlichen Ansatzpunkte

Handlungsempfehlungen
Priorisierte Empfehlungen und nächste Schritte auf Basis der Analyseergebnisse

Wie es dann weitergeht?

Nach dem Check besprechen wir auf Basis der Ergebnisse, welche nächsten Schritte sinnvoll sind. Wenn Sie eine umfassendere Analyse benötigen, stimmen wir ein GEO-Audit individuell auf Ihre Ziele ab.

Jetzt KI-Sichtbarkeits-check anfragen

Wir freuen uns, Ihre Website zu analysieren und Sie in einem gemeinsamen Gespräch kennenzulernen.

Über den QR-Code oder den Link können Sie den kostenlosen KI-Sichtbarkeitscheck bei uns anfragen.

schalk&friends Lindwurmstraße 124, 80337 München | schalk-and-friends.de

Zum KI-Sichtbarkeitscheck