

#CHECKLISTE

Wie gut ist Ihre Website auf KI-gestützte Such- und Antwortsysteme vorbereitet?

GEO/LLM-Optimierung bedeutet nicht, Inhalte „für KI“ zu schreiben. Ziel ist es, Inhalte so klar strukturiert und verständlich aufzubereiten, dass Suchmaschinen und KI-Systeme sie zuverlässig einordnen und verwenden können.

1. Themenabdeckung & semantische Relationen

Die thematische Autorität („Topical Authority“) entsteht durch die strukturierte und umfassende Abdeckung eines Themenfelds.

| Frage | ja | teilweise | nein |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Deckt Ihre Website wichtige Teilbereiche des Themas strukturiert ab? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Existieren Inhalte für unterschiedliche Wissensstände und Suchintentionen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sind verwandte Themen logisch miteinander verknüpft? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gibt es thematische Cluster statt isolierter Einzelinhalte? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden Inhalte über verschiedene Seitentypen hinweg sinnvoll verteilt (z. B. Produkte, Fachartikel, FAQs, Guides)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unterstützt die interne Verlinkung die thematische Einordnung? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden zentrale Themen regelmäßig vertieft und erweitert? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Inhalte & fachliche Einordnung

| Frage | ja | teilweise | nein |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Werden Inhalte fachlich präzise und gleichzeitig verständlich formuliert? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Enthalten Inhalte konkrete Aussagen und Informationen statt überwiegend werblicher Formulierungen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden Inhalte regelmäßig aktualisiert und fachlich erweitert? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| Frage | ja | teilweise | nein |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Werden Fachbegriffe, Technologien oder Zusammenhänge aktiv erklärt statt nur erwähnt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden Inhalte über verschiedene Seitentypen hinweg sinnvoll verteilt (z. B. Produkte, Fachartikel, FAQs, Guides)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gibt es erklärende Inhalte zusätzlich zu Produkt-, Service- oder Leistungsseiten? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden typische Fragen Ihrer Zielgruppe gezielt beantwortet? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Können Inhalte und Aussagen auch ohne zusätzlichen Seitenkontext verstanden werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden Inhalte regelmäßig aktualisiert und fachlich erweitert? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3. Marke, Vertrauen & externe Signale

| Frage | ja | teilweise | nein |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Gibt es externe Erwähnungen Ihrer Marke auf thematisch relevanten Websites? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden Marke und Leistungen über verschiedene Plattformen konsistent beschrieben? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ist Ihr Unternehmen über externe Plattformen eindeutig als Organisation bzw. Marke erkennbar? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Existieren Fachartikel, Presseberichte oder Branchenverzeichnisse? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gibt es Einträge auf relevanten Wissens-, Branchen- oder Referenzplattformen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Existieren Bewertungen, Referenzen oder weitere Trustsignale? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Struktur & semantische Verständlichkeit

| Frage | ja | teilweise | nein |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Besitzen Seiten eine klare Überschriftenhierarchie (H1–H3)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Behandeln einzelne Abschnitte jeweils ein klar abgegrenztes Thema? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sind Inhalte logisch strukturiert und leicht scanbar (Absätze, Listen, Tabellen)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. Struktur & semantische Verständlichkeit

| Frage | ja | teilweise | nein |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Können zentrale Aussagen auch isoliert verstanden werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden wichtige Begriffe erklärt oder definiert? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gibt es klare Frage-Antwort-Strukturen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sind wichtige Kernaussagen klar und schnell erfassbar? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden Unterschiede, Vergleiche oder Zusammenhänge explizit erklärt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5. Technische Grundlagen & Crawlbarkeit

| Frage | ja | teilweise | nein |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Sind wichtige Inhalte bereits im initialen HTML verfügbar und auch ohne komplexe JavaScript-Interaktionen erreichbar? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gibt es für zentrale Themen eigenständige, indexierbare Unterseiten? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden wichtige Inhalte durch robots.txt, Canonicals oder Meta-Robots nicht unbeabsichtigt eingeschränkt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Existieren XML-Sitemaps für relevante Inhalte? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ist die Website mobil gut nutzbar und technisch stabil? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Laden zentrale Seiten schnell? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Werden strukturierte Daten (Schema.org) eingesetzt? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sind strukturierte Daten sinnvoll und passend zum jeweiligen Inhalt implementiert? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Unterstützt die interne Verlinkung thematische Zusammenhänge zwischen Inhalten? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6. Selbsteinschätzung /Ergebnis

0-12 Ja: Großes Optimierungspotenzial.

13-24 Ja: Solide Basis für GEO/LLM-Visibility mit Optimierungspotenzial

25-32 Ja: Gute strukturelle und inhaltliche Voraussetzungen

33-38 Ja: Sehr starke Grundlage für semantische Sichtbarkeit und maschinelle Einordnung.