

Checkliste

So finden Sie die richtige Pimcore Agentur

Bei unseren Kundenprojekten haben wir die Erfahrung gemacht, dass eine Pimcore Implementierung in den allermeisten Fällen viel mehr ist, als ein reines IT Projekt.

Es werden bestehende Prozesse optimiert, neue etabliert, die Art, wie Menschen in oder mit einem Thema arbeiten, ändert sich, der Kunde/Konsument rückt in den Mittelpunkt, es müssen interne Silos eingerissen werden, die Arbeit wird Daten- und informationsgetriebener. Kurz: Soll die Einführung von Pimcore wirkliche Vorteile erzeugen, ist es Transformations-Projekt. Dies bedarf einer differenzierteren Herangehensweise als bei einem IT Projekt.

Strategischer Ansatz

- Zeigt die Agentur echtes Interesse an den Herausforderungen, die Ihr Unternehmen mit Pimcore angehen will?
- Wird die Pimcore-Integration im ganzheitlichen Kontext ihres Unternehmens und all seiner Bereiche gedacht?
- Verstehen die Agentur Sie und die Herausforderungen Ihrer Branche und des Mittelstands?

Individuelle Beratung

- Liegt der Fokus der Agentur auf ihrem Problem oder auf deren (Standard)-Produkt/-Prozess?
- Steht bei der Beratung der Mensch im Mittelpunkt oder soll einfach ein Software-Produkt integriert werden?
- Entsteht die passende Lösung mit Ihnen gemeinsam oder ist die bereits vorgefertigt?
- Bietet der Partner einen Umsetzungsplan, der die Kapazitäten und Kompetenzen ihres Unternehmens spiegelt und so optimal zu ihnen passt?

Marketing- und Medienkompetenz

- Blickt die Agentur über den Tellerrand von Marketing und Technologie und sieht sie Pimcore als wichtiges Gestaltungsmittel ihrer Digitalisierung?
- Kann die Agentur den Einsatz von Pimcore auch von der Marke und den Kommunikationskanälen her denken?
- Versteht die Agentur die Besonderheiten der einzelnen Medien und kann diese in ein stimmiges Crossmedia-Konzept umsetzen?
- Hat die Agentur Umsetzungscompetenz in den relevanten Medien und kann verschiedenste Ausgabekanäle bedienen?

Organisations-Verständnis

- Taucht die Agentur tief in Ihre Organisation ein, involviert die relevanten Stakeholder und wählt die bestmögliche Vorgehensweise, um für das Projekt zu begeistern?
- Entwickelt die Agentur passgenaue und realistische Prozesse, die sich auch im Tagesgeschäft bewähren?
- Versteht die Agentur Ihre alltäglichen Herausforderungen und identifiziert Sie Potentiale zur Verbesserung?

Technische Kreativität

- Findet die Agentur kreative und überraschende technische Lösungen für Ihre individuellen Herausforderungen?
- Denkt die Agentur Technologie von der Business-Seite und den Potentialen, die sich daraus ergeben oder ist sie rein umsetzungsgetrieben?
- Werden für Sie maßgeschneiderte und individuelle Datenmodelle entwickelt, um Zukunftsanwendungen und -medien zu ermöglichen?
- Sieht die Agentur Pimcore als integrierte Plattform und kann Ihre vorhandenen Systeme sowie Partner über APIs anbinden?
- Kennt die Agentur die Grenzen von Pimcore und holt bei Bedarf andere Systeme hinzu?
- Agiert die Agentur in einem iterativen und agilen Prozess, um Sie lean zum Projekterfolg zu führen oder sind aufwändige Anforderungsdefinitionen im Vorfeld notwendig?