

Styling-Team wächst weiter

KISURA.DE · Mit Constanze Wolff besetzt das Personal-Styling-Portal erstmals die Stelle Head of Styling.

Kisura.de holt sich **Constanze Wolff** als Head of Styling ins Haus. Die Designerin soll das Styling-Team sowie den strategischen Einkauf ausbauen. Die Stelle hat das Berliner Unternehmen neu geschaffen: „Im Zuge unserer Wachstumsstrategie ist es essenziell für uns, eine führungserfahrene Kraft für die Bereiche Styling und Einkauf einzustellen, die langjährige Erfahrung mit großer Budget- und Umsatzverantwortung mitbringt“, erläutert **Linh Nguyen**, Mitgründerin und Geschäftsführerin von Kisura.de die Entscheidung.



Constanze

Verlag frisch Marke auf

RELAUNCH · Der DLV hat seine Webseite überarbeitet. Das Ziel: Die Ausrichtung als multimediales Medienhaus erlebbar zu machen.

Die Münchner Digitalagentur **Schalk & Friends** hat die Webseite des **Deutschen Landwirtschaftsverlags, www.dlv.de**, überarbeitet. Das Projekt ist Teil der Neuausrichtung der Marke, denn der DLV will sich als multimediales und internationales Verlagshaus positionieren. Die Agentur, so Geschäftsführer **Tobias Schalkhauser**, sei an der Überarbeitung des Markenkerns beteiligt gewesen sowie an dessen digitaler Umsetzung. Die Webseite des Verlagshauses erhält neben einer neuen Optik auch weitere Funktionen und Features, wie den verlagsübergreifenden Mediaplaner. Auch passte die Agentur Layout und Seitenstruktur dem neuen Corporate Design an. Die Seite rich-



DLV Das Verlagshaus repositioniert sich als Marke. Das zeigt auch die Webseite.

tet sich an Kunden und Geschäftspartner des Medienhauses, Presse und User. Der DLV bietet über 40 Fach- und Special-Interest-Titel. An elf Standorten beschäftigt der Verlag 400 Mitarbeiter. Schalk & Friends gewann den sechststelligen Etat im Pitch um den Lead gegen vier Mitbewerber.